

**Pressemitteilung August 2010
Rockenberg**

Aktuelles aus dem Hause Boccieri Golf

Die neue MID-WEIGHT-SERIE der HEAVY-PUTTER-Kollektion, für die McEvansSports die Vertriebsrechte in Deutschland besitzt, wurde eigens auf den Markt gebracht, um Spieler zu bedienen, die einen etwas schwereren Putter gegenüber ihrem normalgewichtigen bevorzugen. Mit ca. 750 Gramm Gesamtgewicht liegt er angenehm sicher in der Hand und vermittelt durch seine ausgewogene Gewichtsverteilung ein Maximum an Konstanz in der Pendelbewegung. Die Putter der MID-WEIGHT-SERIE sind in fünf verschiedenen Kopf-Varianten erhältlich. Man kann zwischen einer schwarzen PVD- oder der traditionellen grauen Satin-Ausfertigung wählen. Der Kopf ist aus gegossenem 304 Stainless Steel mit einer CNC-Milled Treff-Fläche gefertigt. Ein neuer Griff wurde mit Hilfe der Griff-Spezialisten von "Winn" entwickelt. Die Macher von Boccieri Golf sind stolz darauf, den einzigen Midsize Cord Griff unter allen gängigen Puttern anbieten zu können.

Die Putter gibt es in den Standardlängen von 33 bis 35 Inch. Weitere Längen auf Anfrage. In der Satin- und in der schwarzen



Ausführung kosten die Putter 149 Euro.

"Heavy Metal": Nach Heavy Putter auch Heavy Wedge

McEvansSports Rockenberg, von jeher Deutschlandvertrieb für Heavy Putter, hat nun auch das revolutionäre HEAVY WEDGE vorgestellt, das bereits auf der PGA Merchandising Show in Orlando im Januar dieses Jahres eines der meist beachteten (Hightech-)Produkte war. Es wurde dann in mehreren Golf-Hitlisten aufgeführt.

Das neue Heavy Wedge basiert auf der erfolgreichen Gewicht-Technologie, die den Heavy Putter zu einem der gefragtesten Golfschläger unserer Zeit gemacht hat. Es handelt sich um ein traditionelles Design-Wedge mit einem Satin-Finish und CNC-Milled Grooves für einen maximalen Drall des Balles – und das mit einem Schlägerkopfgewicht, das nur unwesentlich schwerer ist als ein konventionelles Wedge. Das meiste Zusatzgewicht liegt im Griff (65 Gramm) was den Schwerpunkt des Schlägers erhöht. Dadurch wird eine ausgezeichnete Distanzkontrolle erreicht und eine unliebsame Streuung der Flugbahn vermindert. Das Heavy Wedge vermittelt ein geschmeidiges Tempo in Kombination mit einem feinen Ballgefühl bei langen wie kurzen Schlägen.

Das HEAVY WEDGE kommt in drei Lofts und vier Variationen auf den Markt: 52, 56 und 60 Grad. Das 60-Grad-Wedge gibt es in zwei verschiedenen Bounces: 4 Grad für härtere Bodenbeschaffenheit, und 8 Grad für normale Verhältnisse.

**Gut behütet**

Im Textil- und Logobereich hat McEvansSports neben seiner bewährten Produktpalette ein

weiteres Highlight anzubieten: Hochwertige Baumwoll-Caps mit Sandwich-Schild sind mit Magnet-Ballmarker auf dem Schild ausgestattet, die auf Wunsch schon ab 24 Stück mit dem gewünschten Logo geliefert werden können. Ein weiteres, attraktives Cap-Sortiment für Damen und Herren ist ebenfalls im Angebot. Neu ist auch ein Visor für Golferinnen, ebenfalls mit einem Magnet für Ballmarker im Sonnenschild.



Feinste Materialien

Schon ab 48 Stück sind die KASCO-Lederhandschuhe Flex Soft FA 802 erhältlich, ausgestattet mit einem Logo-Magnet-Ballmarker. Diesen Top-Handschuh aus feinstem Cabretta-Leder gibt es in den Ausführungen schwarz und weiß für Damen und Herren.

Im Pullover- und Pullunderbereich führt McEvansSports in diesem Jahr eine neue Produktlinie für Damen und Herren. Mit der hochwertig verarbeiteten Merino-Mischware in sieben verschiedenen Farben, angesiedelt im niederen bis mittleren Preissegment, ist man sicher, den Geschmack der Kunden in vielerlei Hinsicht getroffen zu haben.

Neues bei PR-Golfline

Auf die (Aus-)Richtung kommt es an

Mit MoRodz zu besseren Ergebnissen: MoRodz hat ein spezielles Golf-Trainingsgerät für die genaue Ausrichtung beim Golfschlag entwickelt, zwei speziell konstruierte Stäbe. Dieses Golf-Alignment war eines der viel beachtetsten Produkte der PGA-Show 2010 in Orlando, Florida. Es ist ein absolutes "Muss" für jeden ernsthaft um Fortschritt bemühten Golfer und Golflehrer, jederzeit und überall einsetzbar, einfach zu handhaben, aber sehr effektiv. Bei Tour-Golfprofessionals sieht man die beiden Ausrichtungshilfen längst in ihren Bags. Das MoRodz-Gerät ist natürlich auch ein willkommenes Corporate- oder Tee-Geschenk.



Genauer treffen

Jede Golferin und jeder Golfer weiß, dass man den Ball in einer Abwärtsbewegung schlägt und im richtigen Moment treffen sollte – aber wie schaffe ich das?

Der neue "TOUR STRIKER"-Schläger für effektives Training hat ein revolutionäres Design: Er besitzt den Loft und das Schwunggewicht eines Eisen 8; unter dem Sweet Spot befinden sich allerdings keine Grooves. Beim Üben mit den TOUR STRIKER muss man sich daran gewöhnen, von oben auf den Ball zu schwingen. Das Ergebnis des kontrollierten Schlagens sind bessere Scores. Dabei ist es eher nebensächlich, wie der Schwung aussieht oder welche Spielstärke man hat. Der TOUR STRIKER ist so konstruiert, dass er dem Golfer quasi "zwangsläufig" hilft, den Ball mit jedem Schläger im Bag besser zu treffen.

Zu sehen ist er erstmals auf der Fachmesse GOLF EUROPE in München (26. bis 28. September) auf dem Stand von PR- Golfline (Halle 3 C30/D39).

Kontakt

Matt McGinn McEvans Sports, Mühlgasse 15, 35519 Rockenberg, Germany

Tel: +49 (0) 6033-4650 Fax: +49 (0) 6033-16721

Internet:

www.heavyputter.de

www.prgolf.de

www.mcevanssports.de