



Pressemitteilung August 2010

Flagge zeigen für den Lieblingsverein

Golf-Accessoires (nicht nur) für Fußballfans – PR-Golfline bringt in Zusammenarbeit mit McEvans Sports eine neue Kollektion auf den Markt

Countdown beim deutsch-schottischen Golf-Unternehmer Matt McGinn: In wenigen Tagen wird seine Firma PR-Golfline die bereits angekündigte nagelneue Fußball/Golf-Kollektion auf den Markt bringen. Das Angebot trägt ganz bewusst der Tatsache Rechnung, dass zum einen viele Fußballer, Ex-Fußballer und Fußballfans Golf spielen und natürlich auch viele Golfamateure und Golfprofessionals einen Lieblingsverein in der Bundesliga oder in der englischen Premier League, in der spanischen Primera Division oder in einer anderen europäischen Top-Liga haben. So zeigt beispielsweise der Spanier Sergio Garcia auf seiner Golfausrüstung sein Faible für Real Madrid. Nun kann sich auch der normale Golfer „outen“ und sich zu seinem Lieblingsverein bekennen. McEvans Sports bietet verschiedene Golf-Accessoires mit dem Logo von vorerst vier deutschen und einer ganzen Reihe von europäischen Profi-Clubs an – seien es Headcover, Bälle, Ballmarker, Pitchgabeln, Regenschirme, Handschuhe



(und andere golfnotwendige Dinge). Der Fußballanhänger kann sich somit auf dem Golfplatz unverwechselbares Zubehör – im wahrsten Wortsinn



– „anhängen“, um seine Sympathie für Borussia Dortmund, den Hamburger SV, den VfB Stuttgart oder Hertha BSC auszudrücken, ebenso für den FC Barcelona, für Real Madrid, Manchester United oder den FC Liverpool, den FC Chelsea, den FC Arsenal oder Celtic Glasgow, also die derzeitige Crème de la Crème auf dem grünen Rasen. Für alle diese Clubs besitzt PR-Golfline in Deutschland die Verkaufslizenzen im Bereich Golf-Accessoires. Dabei kooperiert man eng mit „Premier Licensing“ in Großbritannien.

Fast ein Jahr lang hat das Unternehmen, das in der Nähe von Frankfurt/Main in Rockenberg (Wetteraukreis) ansässig ist, daran gearbeitet, eine qualitativ hochwertige Kollektion zusammenzustellen. Was bringt es schon, seine Nähe zu einem Champions

League-Sieger oder einem deutschen Meister zur Schau zu stellen, wenn die



Qualität nicht stimmt?! Angesichts der Prominenz der Clubs und ihrer Stars hat sich PR-Golfline gerade beim Qualitätsmanagement hohe Ziele gesetzt. Matt McGinn: „Mit unserer funktionalen wie dekorativen Kollektion wollen wir anspruchsvolle, auf das Besondere Wert legende Kunden bedienen“. Potenzielle Käufer können sich von der Hochwertigkeit der Accessoires in gut sortierten Golf-Fachgeschäften, in Pro-Shops oder Fan-Shops der Vereine überzeugen. Ist man Dortmund-Anhänger, wird man sich mit gelb-schwarzen Golf-Utensilien schmücken, gilt die Liebe etwa dem VfB Stuttgart, trägt man Rot-Weiß – oder Blau-Weiß mit HSV-Raute, wenn man den Hamburgern seine Gunst geschenkt hat.



Oder es grünt am Bag und auf dem Ball, wenn man mit Celtic Glasgow sympathisiert – oder man bevorzugt königliches Weiß von Real Madrid. Das Interesse oder der Kauf kann durchaus unterschiedlicher Ambition sein: Man erwirbt selbst eines der attraktiven wie nützlichen Golf-Accessoires oder man macht einem golfenden Fußballfan eine große Freude mit einem Geschenk. Ein Schirm mit



dem Logo seines Lieblingsvereins ist natürlich auch für Nichtgolfer eine willkommene Geburtstagsüberraschung.

Wie groß das Interesse für die neuen Artikel sind, zeigen bei PR-Golfline die bereits eingegangenen Nachfragen, nachdem das Unternehmen seine Kollektion vor einigen Wochen avisiert hatte. Pünktlich zum Bundesligastart haben insbesondere die Fans der vier deutschen Vereine ihre Aufmerksamkeit auf die Produkte des hessischen Unternehmens gerichtet.

Info: McEvans Sports vertreibt seit nunmehr zehn Jahren bundesweit Golfartikel im Großkundenbereich und verfügt zudem über eine Stickerei sowohl für Golfkunden als auch für andere Geschäftssparten. Das Angebot umfasst somit auch Dienstleistungen rund um Stickereien und Logoware für andere Clubs und Firmen, beispielsweise in Form von Geschenkartikeln oder Produkten für die Außendarstellung einer Firma (Corporate Identity).

Kontakt: info@prgolf.de